

## **SACHVERHALT**

Markus Horber („MH“) ist begeisterter Gleitschirmflieger. Da er ebenso begeistert ist von den Möglichkeiten des Internet, beginnt er anfangs 2008, einen Blog zur Gleitschirmflieger-Szene in der Schweiz zu veröffentlichen.

Unter anderem berichtet MH regelmässig über nationale und internationale Gleitschirmanlässe. Einer dieser Anlässe ist der „Appenzeller Cross Country Cup“ („ACCC“) vom August 2008. Der ACCC ist ein Wettkampf im Gleitschirm-Streckenfliegen mit dem Ziel, möglichst grosse Distanzen zurückzulegen.

Während er selbst, MH, an der Teilnahme am ACCC leider verhindert ist, tritt Peter Suter („PS“) recht erfolgreich an (4. Rang). Nun pflegt MH seit längerer Zeit eine innige Abneigung gegen PS, weil sich dieser auf seiner (PS') Facebook-Seite<sup>1</sup> einst abfällig über MH's fliegerisches Können geäussert hatte – und das, obwohl MH auf PS' Facebook-Freundesliste figurierte! Der ACCC bietet MH nun die langersehnte Gelegenheit, Rache an PS zu nehmen. Auf PS' Facebook-Profil (das nur Facebook-„Freunden“ zugänglich ist) findet er ein wenig vorteilhaftes Foto, das PS zeigt, wie er hilflos am Gleitschirm in einem Baum hängt. MH kopiert das Foto auf seinen PC und veröffentlicht es auf seinem Blog im Rahmen seiner Berichterstattung über den ACCC. Die Bildunterschrift lautet „Auch Peter Suter war dabei... !!!“. Dass PS immerhin den 4. Rang erreicht hatte, unterschlägt MH natürlich.

PS, der – ebenso wie sein grosser Bekanntenkreis – ein regelmässiger Leser des Blogs von MH ist, ist alles andere als erbaut. Er wendet sich an Sie mit folgender Frage:

## **FRAGESTELLUNG**

Welche persönlichkeitsrechtlichen Möglichkeiten hat PS, um gegen MH vorzugehen?

## **HINWEISE**

Verfahrensrechtliche Fragen sind nicht zu prüfen.

Fassen Sie sich kurz und konzentrieren Sie sich auf das Wesentliche.

---

<sup>1</sup> Facebook ist eine Online-Plattform, die es ihren Benutzern erlaubt, ein Profil zu erstellen und sich dann mit Bekannten („Freunden“) zu verbinden und Kommentare und Fotos so im Rahmen des „Freundeskreises“ zugänglich zu machen ([www.facebook.com](http://www.facebook.com)).